

# 北斗星源软件公司网络营销方案

(合同规定项)

[内部传阅 注意保密]

潍坊网站建设

2009年7日

# 目 录

## 概 论

### 一 项目 SEM 策略分析

- 1-1 基于搜索引擎优化的网站内部优化
- 1-2 基于搜索引擎优化的网站外部优化
- 1-3 核心关键词预期排名效果分析报告
- 1-4 整合其他特殊网络营销手段

### 二 项目第一阶段分析

- 2-1 基于谷歌收录的网站 SEO 元素设计
- 2-2 网站结构化建设和内链建设规划
- 2-3 网站内容更新频率设计规划
- 2-4 基于网络平台注入 SEO 元素策略

### 三 项目第二阶段分析

- 3-1 基于百度收录的网站 SEO 元素修改
- 3-2 网站结构调整或单页拓展关键词策略
- 3-3 网站内容更新及辅助文件上线策略
- 3-4 基于网络营销的外部链接交换规划

### 四 项目效果稳定策略

- 4-1 网站内部优化稳定策略
- 4-2 网站外部优化稳定策略
- 4-3 核心关键词达标率分析
- 4-4 其他备注营销手段分析

## 结 束

附：北斗星源软件公司营销合同约束项

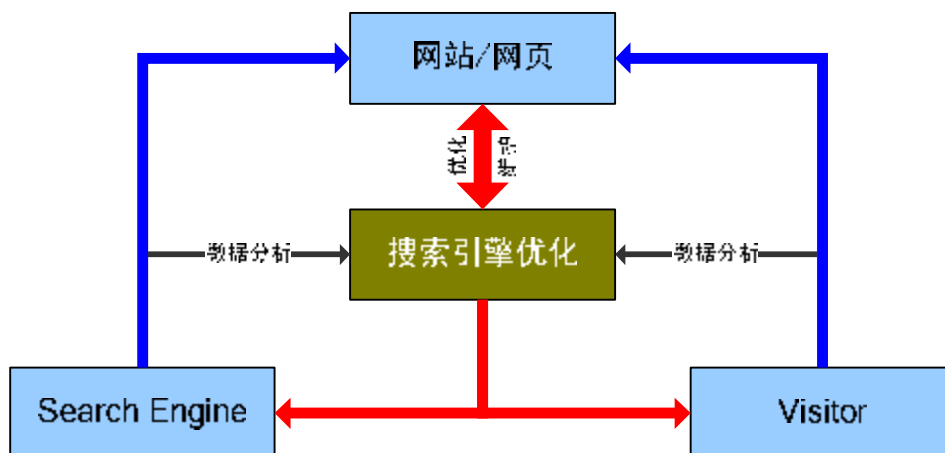
# 概 论

## 引言：SEO 与网络营销介绍

互联网走过了十多年，发展到今天，她有了一个最重要的发明或者说应用，那就是搜索引擎，而伴随着搜索引擎的发展，搜索引擎营销也成为网络营销的首选。根据美国 SEMPO (Search Engine Marketing Professional Organization) 2006 年 12 月研究报告指出，2006 年北美地区搜索引擎市场超过 96 亿美元，主要由 Paid Placement (搜索引擎付费位置广告)、Paid Inclusion (搜索引擎付费收录)、Organic Listing (搜索引擎自然排序的 SEO 服务)、SEM Tech (搜索引擎营销技术) 四大模块构成，其中搜索引擎营销优化 (SEO) 市场占整个搜索引擎市场的 12.04%。如此庞大的市场规模极大的刺激了 SEO 的发展。

不同的经营者对于 SEO 通常有不同的理解，有的会认为 SEO 就是欺骗搜索引擎，获取更多的免费流量，也有的会认为 SEO 是在挑战访问者的习惯性思维，还有的人认为 SEO 是行走在访问者与搜索引擎之间的一种机制。其实这些都是对 SEO 的片面认识。根据长期以来对 SEO 技术的跟踪，我们有如下定义：**SEO 是一种工具，它可以帮助搜索引擎更好更多的索引收录网站；也可以帮助访问者更友好快捷的访问网站；在做到以上两点的同时，最终帮助网站所有者获取更符合营销要求的高质量的浏览人群。**

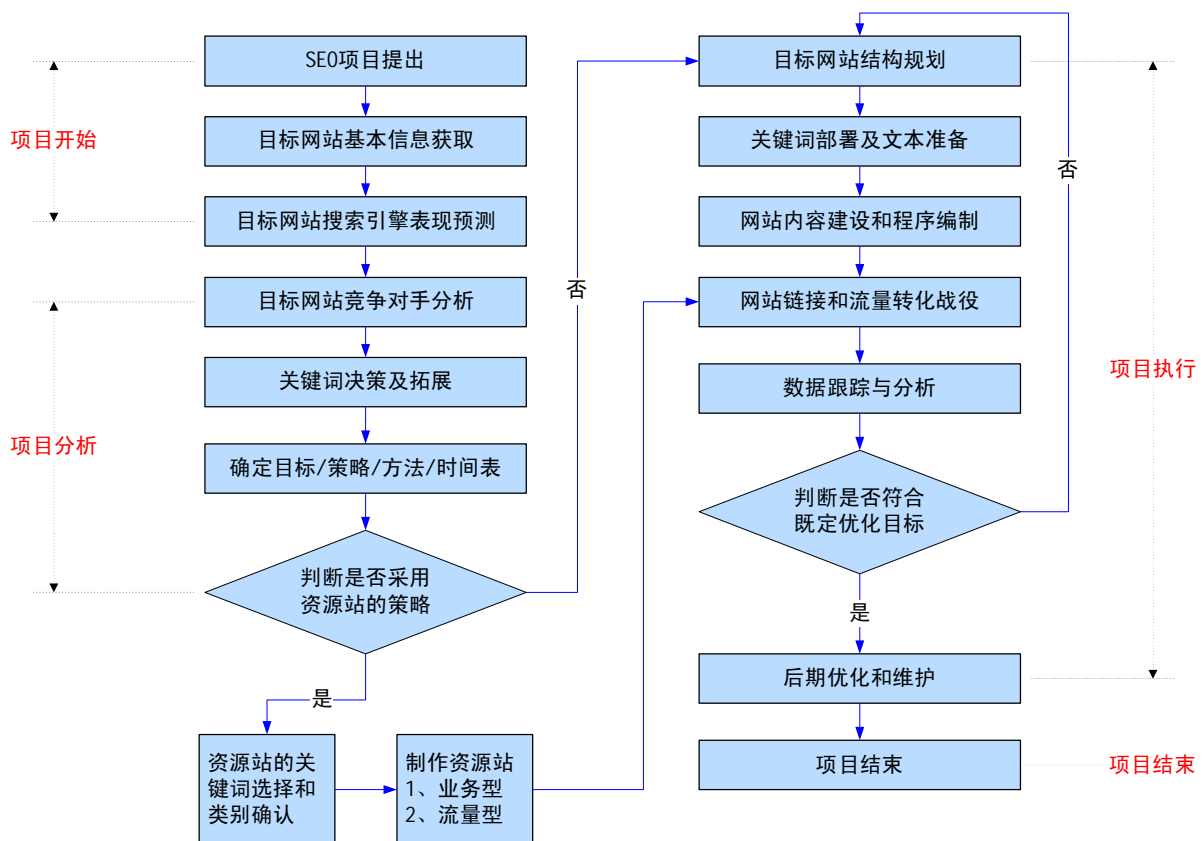
这个定义较好的阐述了 SEO 是一个工具，是网络营销范畴的工具。并且由于搜索引擎优化需要同时对网站/网页、搜索引擎和访问者进行分析和操作，因此我们又得出搜索引擎优化关系图。



根据这个定义，我们说 SEO 的最终目的就是获取符合营销要求的流量，其他一切试图歪曲这个目的的定义或者实践都将偏离正常的营销轨道，失去搜索引擎的亲睐，失去访问者，最终输掉互联网。

同其他的互联网技术一样，SEO 在美国取得初步成功后，在 2003 年被传播到国内。早期的 SEO 只是照搬一些英文 SEO 的经验，原封不动的抄袭大量外文著作，真正静下心来研究的专家并不多，直到 04 年中国互联网发生大井喷，这一局面才开始扭转。无论是各大上市公司的网络营销团队还是个人创业工作室，都非常强调 SEO 的实践能力和操作经验，从那时起，中国的 SEO 才正式出现在互联网的大舞台上。由于 SEO 的营销成本相对其他营销手段更加低廉，而效果又十分的长久和经过近三年的发展壮大以及一步步的正规化，如今的 SEO 是中国任何一个初创企业和中小型企业网络营销决策者和策划者绕不开的问题。

SEO 作为网络营销的重要组成，已经在高科技企业尤其是 IT 企业得到了比较高的重视，并且大多数企业能够依靠自身，做出一定的优化步骤，但基本还是属于零散的状态，并不成系统和规模。为了更好的为客户服务，使项目系统化管理，使工程流水化操作，我们针对搜索引擎优化的行业特点，结合自身技术特色和服务众多客户的经验，总结了如下流程图：



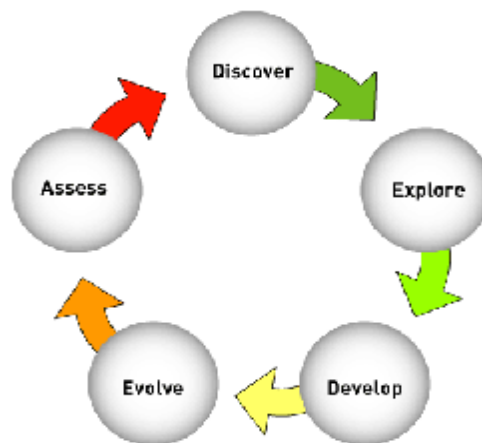
搜索引擎优化流程图

## 北斗星源网络营销工程总揽

我们通过对贵公司（北斗星源软件有限公司）提供网络营销服务，用以提升公司整体网络营销效果。在整理实施过程中包括搜索引擎优化咨询服务、搜索引擎营销开展、设置可验证的提交成果、双方责任和权限，以及其他的科学推荐措施。

我们对贵公司提供的搜索引擎营销服务必将投入大量经历和宝贵的经验。简言之，我们提供的是对网络营销积累的技术架构精华和成功经验的总结。这些技术与经验是我们过去三年根据情报科学和市场营销原则、从服务多家大中小型客户的实践中而发展出的多种网络推广科学与技术。

我们的搜索引擎优化服务步骤总结为五个阶段：发现、探索、开发、演化和评议。实施的结果是贵公司的业务目标从初步阶段的稳步顺利地演变为以用户为中心、以新技术为工具的发展过程，见下图：



发现→探索→开发→演化→评议

以上各个环节将随着北斗星源公司搜索引擎优化工程开展的实际需要和特征进行个性化处理，做到以客户为中心，用严肃的科学态度将预想中的科学成果转化为现实世界中的商业手段。

最终的工程结果是提升北斗星源公司在网络世界的表现和品牌价值，带来高质量的访问流量，大幅度地加强网站的影响力。在一个限定的时间段内，追赶并超越竞争对手，直至做到行业前列，为此，我们将与北斗星源并肩作战。

# 第一章 SEM 策略分析

## 1.1 基于搜索引擎优化的网站内部优化

通过与北斗星源领导和技术交流分析之后，我们针对贵公司设计的网站要进行 SEO 元素打造，网站采用 PHP+SQI 的 LAMP 架构模式，在尊重贵网站设计风格和企业文化的基础上，开发具有留言版功能的网站后台管理系统。

针对贵公司的网站内部优化工作包括所有在网站上可以控制的因素，比如网站的大小，网站结构，内部导航，标题标签，关键词标签，文件大小，URL 静态化，目录和文件的命名，关键词在网页出现的位置，关键词是否出现在 H1 或 H2，是否有黑体斜体，文案写作，词干技术，内部链接及链接文字，图片 ALT 属性，导出链接，代码精简等。

## 1.2 基于搜索引擎优化的网站外部优化

网站在营销过程中，外部优化是非常关键的一部分。就好像一个有品质的人，在进行自身完善的过程中，加之外界对她合理的高度评价，能够提供个人的良好形象，网站也是如此。在网站营销过程中，外部优化主要指外部链接的情况。

外部链接的情况，主要包括外部链接的数目和质量，来自哪种域名，链接页和网站的内容相关性，链接文字是否有关键词，链接文字的多样性，链接存在的时间长短，链接本身及链接文字的随时间的变化，交叉链接和交换链接的比例等。

## 1.3 核心关键词预期排名效果分析报告

通过北斗星源公司交流分析得到了**教育软件**、**动物防疫系统**、**办公 OA**、**即时通讯**、**医院管理系统**这 5 个核心关键词，为了详细的了解这些关键词的竞争度情况，我们将 5 个核心关键词做详细分析，见下表。

关键词	描述	预期效果	预计时间
教育软件	百度相关页面 1,550,000 篇，1 位百度左侧竞价位 PPC 推广，2 位百度右侧火爆地带推广，日关注度 100 左右。	自然排名前十位	1-2 个月

动物保健系统	百度相关页面 286,000 篇，3 位百度左侧竞价位 PPC 推广，上百位百度右侧火爆地带推广，日关注度 100 左右。	自然排名前五位	1 个月
办公 OA	百度相关页面 1,970,000 篇，3 位百度左侧上方赞助商链接，上百位百度右侧火爆地带推广，日关注度 100 左右。	自然排名前十位	1-2 个月
即时通讯	百度相关页面 51,800 篇，3 位百度左侧上方赞助商链接，日关注度 100 左右。	自然排名前五位	1 个月
医院管理系统	百度相关页面 1,060,000 篇，4 位百度左侧竞价位 PPC 推广，上百位百度右侧火爆地带推广，日关注度 100 左右。	自然排名前十位	1-2 个月

通过上述列表，不难看出我们大约需要 2 个月的时间完善 5 个关键词的排名效果，关键词主要体现在百度搜索引擎，在其他搜索引擎如谷歌，雅虎，搜搜等均会良好表现。

#### 1.4 整合其他特殊网络营销手段

为了更好的体现网络营销效果，我们在对网站进行优化手段处理的同时，会附加相关的营销手段，以起到更好的效果。如百度主题营销，博客营销，软文营销等。这根据情况在后期的操作过程中逐步实施。

## 第二章 项目第一阶段分析

### 2-1 基于谷歌收录的网站 SEO 元素设计

谷歌是所有搜索引擎中抓取最快的一个，通过谷歌的展现效果我们可以第一时间分析网站在网络营销过程哪些做的比较到位，哪些还存在差距，这样能为下一步百度的收录和排名打造良好的基础。

谷歌收录网站的 SEO 元素设计。

1. 网站的标题<title>: **教育软件|动物防疫系统|办公 OA|即时通讯|医院管理系统开发商-北斗星源**
2. 网站关键词<keywords>: **教育软件、动物防疫系统、办公 OA、即时通讯、医院管理系统**

3. 网站的表述<description>: 潍坊北斗星源软件有限公司是一家专业开发教育软件、动物防疫系统、办公 OA、即时通讯、医院管理系统等管理软件的专业开发机构, 公司凭借多年的项目开发经验及卓越的技术实力竭诚为广大政府及企事业单位服务。

## 2-2 网站结构化建设和内链建设规划

网站结构是决定网站优化的核心内容, 由于贵公司的业务内容和设计的形象展示都属于校订内容, 一般不存在批量更新的情况。根据展示型的公司网站设计, 我们把网站核心内容 URL 设定为 about; 我们把优化收录频道规范为 news。即网站展示给你客户的是 about 频道内容页面, 以便更好的展现公司的形象和企业文化, 其次我们通过 news 频道增加网站结构优化, 增加网站的收录和排名效果。

网站结构规划成熟后, 我们需要对网站展示的 about 频道进行内部链接的建设, 比如通过公司简介内容, 我们用一句比较吸引人的话语传递到服务范围, 一次类推, 最后传递到联系我们或在线留言, 以达成网站的 ROI (即客户最大转化率)。

## 2-3 网站内容更新频率设计规划

网站的内容更新频率决定了网站的权重, 亦如名人每天都有高曝光度才有知名度一样, 网站本身需要大批量的有规律的更新, 这样能产生网站的权重传递。根据我们的经验, 前期我们在隐藏的优化频道 news 中, 每天更新 5 篇文章, 每天文章依次出现我们的 5 个核心关键词, 以打造网站首页核心关键词的快速提高排名效果。

## 2-4 基于网络平台注入 SEO 元素策略

根据搜索引擎蜘蛛爬行和抓取规律, 我们想拥有更好更快的网站排名效果, 大量的外部链接是 seo 策略的第一步。在这里, 我们将利用我们 100 多个具有高质量的博客资源和 B2B 平台资源, 进行内容的传播和连接的传递, 一方面提高网站的权重, 另一方面提高北斗星源的品牌效应, 以上第一阶段时间大约是 30 天左右。

## 第三章 项目第二阶段分析

### 3-1 基于百度收录的网站 SEO 元素修改

百度作为最大的中文搜索引擎，对中文的分词技术体现的十分完美，在这里我们要根据网站第一时间在百度的搜索引擎表现进行局部的修改，如在关键词的搭配方便，如何更好的集成汉语言的分词技巧，让简单的词产生更多的拓展关键词，以带来比较客观的流量。

### 3-2 网站结构调整或单页拓展关键词策略

网站结构会在第一时间体现后进行调动，如增加**教育软件、动物防疫系统、办公 OA、即时通讯、医院管理系统**的频道或者单页，以降低网站首页的关键词竞争度，以打造网站首页竞争高难度关键词网站频道或内容竞争次难度关键词的布局，合理优化，更好体现网站的营销效果。

### 3-3 网站内容更新及辅助文件上线策略

网站被百度顺利抓取后，我们会加大网站的更新频率，news 频道的更新量有每天 5 篇增加到 10 篇，其他分类频道每天 2 篇，以内容高更新速度来提高网站的第一时间在百度的表现情况。

与此同时，我们增加类似.doc, xls, .ppt, .pdf 等在搜索引擎百度看来具有高质量元素的文件类型，在这些文件中我们将不断穿插我们的关键词布局和关键词链接，通过这种辅助方式极大程度提高贵公司关键词在搜索引擎百度里的最佳表现效果。

### 3-4 基于网络营销的外部链接交换规划

网站被百度顺利抓取后，进行高质量的网站链接传递是短时间提高网站排名的最佳途径之一，在这里我们讲通过以下手段提高贵公司的网站链接权重问题：

- 3.4.1 登录开放目录；
- 3.4.2 专用资源博客连接；
- 3.4.3 专用资源网站连接。
- 3.4.4 登录 domz 及其他网址大全；
- 3.4.5 行业站点连接。

预期此阶段为 30 天左右，基本保证贵公司的 5 个核心关键词在百度第一页前十位自然

浮动，即前后进行 2 个月左右的网络营销工程，可以顺利让我们的网站有良好的排名。

## 第四章 项目效果稳定策略

### 4-1 网站内部优化稳定策略

网站拥有了良好的排名后，网络营销的工作依然不可以松懈，保持良好的排名需要进行长时间的有规律的网站维护和营销细节完善。在这里，我们讲对网站的 TAG 进行合理的利用，适当修改个别业务流程，建造相关类别主题，进行网站代码逐步优化，网站更新频率不断调整等工作。

### 4-2 网站外部优化稳定策略

在网站内部优化完善的过程中，对网站的外部优化同样不可忽视，我们需要对网站进行有条不紊的增加外链和建造良好的外链交换计划，使网站的 PR 值能在网络营销的过程中不断提高，从而树立权威网站的形象，增强搜索引擎对网站的信任级别。

### 4-3 核心关键词达标率分析

由于贵公司的网络营销关键词数量不多，这里不存在关键词达标率问题，一般关键词达标率是在上百个关键词打造过程中的成功率的分析。根据贵公司的在网络营销开展的规模，我们讲就核心关键词达标会在 IP/pV 分析，关键词拓展分析，入口分析，栏目分析，浏览深度分析等环节开展，通过综合的数据，更好的体现网络营销的效果，最大程度的树立北斗星源的品牌形象，提高客户的最终转换率。

### 4-4 其他备注营销手段分析

在网站其他营销手段中，我们讲针对百度主题进行拓展，如百度百科，百度知道，百度贴吧等进行内容的传播和提炼，除此之外，我们还会对网站进行 RSS 聚合，利用新型的媒体和平台进行传播等。

以上网络营销稳定效果的时间范畴为 1 年，在网站关键词在百度成功达到营销效果后，

我们会对贵公司的核心关键词进行为期一年的维护过程。

## 结 束

您的在网络营销方面是不是有这样的困惑：

1、为什么花了很多的钱来做 Google、Baidu、Yahoo 这些搜索引擎的竞价排名,但没有什么效果,而且投入的资金也越来越多,像个无底洞一样?

2、为什么网站改版了很多次还是没有效果?

3、为什么很少有人访问我企业的网站?

4、为什么客户总是不感冒我企业的网站?

5、为什么在搜索引擎中很难找到我企业的网站?

因为大家对搜索引擎、对互联网的理解还不够,互联网是个知识密集型的行业,不是想像的那么简单;目前,因为 99%的网页制作人员都不懂网络营销,不懂搜索引擎优化,所以他们设计出来的网站都存着各种问题。这些问题让您的网站从一开始就是一个病态的网站,不能发挥网站应有的价值,让您的网站在以后的网站推广工作中不能起到应有的作用。

CNNIC 调查显示:有多达 69.6%的人把搜索引擎作为在互联网上获得信息的最主要的方式。搜索引擎营销,已经成为 21 世纪企业取得营销优势的必争之地。SEO(搜索引擎优化)是搜索引擎营销中最有效、最持久、最实惠的方式。SEO(搜索引擎优化)又被称为搜索引擎排名,是您迄今为止性价比最高的网站推广投资。SEO 不仅仅是使网站在搜索引擎(Google/Baidu/Yahoo/Task/Sohu 等)的自然搜索结果排列中取得比较靠前的排列名次,而是努力使网站的所有网页都能被搜索引擎收录,进而能通过搜索引擎提供的搜索功能被网络搜索者发现,从而赢得最多的来自搜索引擎的潜在客户。这是整个搜索引擎优化战役的基本宗旨。

[潍坊网站建设](#)是国内领先的搜索引擎营销优化方案提供商,秉承“低成本获取优质客户”的经营理念,基于搜索行业标准以及长期的实践和智慧,并根据企业的规模及市场现状,策划出有针对性的 SEO/SEM 优化方案,使企业可以快速占领自身领域的搜索引擎市场,持续获得稳定的客户,我们因为有你更精彩,我们坚定信任产生价值。

## 北斗星源网络营销合同约束项

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：[潍坊网站建设](http://www.536net.net)

经甲、乙双方友好协商达成以下共识。

第一条：网络营销服务是指乙方通过针对甲方现在业务制定一套可执行网络营销方案及在方案执行过程中提供必要的技术指导，以达到彼此约定的品牌打造效果表现，收费标准如下：

- 1.网站域名（\_\_\_\_\_）+（\_\_\_\_\_M）空间,合计\_\_\_\_\_元。
  - 2.网站 LAMP 架构，留言板功能实现，网站程序优化与 SEO 元素注入，合计\_\_\_\_\_元。
  - 3.网站日常维护每年\_\_\_\_\_元，网站资源建设\_\_\_\_\_元。
  - 4.关键词排名\_\_\_\_\_合计\_\_\_\_\_元。
- 以上所有服务费用总计\_\_\_\_\_元。

第二条：由于网络营销技术与市场具有不确定性，故本合同约定：网络营销在短时间内没有理想效果或出现暂时性的网络营销低迷属正常情况。

第三条：甲方的权利和义务

1. 提供专人与乙方联络。
2. 甲方必须保证业务开展内容的合法性和真实性，如因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任。
3. 合同签订后，甲方提供给乙方各种必要的资料，以提高乙方优化方案的全面性。
4. 按照合同的约定，及时支付费用。如因乙方过错未能如期完成约定效果，甲方有权要求终止，并根据具体情况要求乙方承担相应的责任。
5. 在网站营销服务期间如果甲方根据业务需要对网络营销策划与执行改变，须得征求乙方同意,否则因此造成的品牌不良效果，后果将由甲方自行负责。
6. 甲方只在合同有效期内享有乙方为其提供的网络营销服务，合同期后可续签或自动解除合作关系。在有效期内甲方不得将乙方的指导内容复制、传播、出售或许可给其它第三方。

第四条：乙方的权利和义务

1. 及时通过各种途径与甲方联络。
2. 按合同约定，对甲方进行必要的网络营销服务。
3. 在合同期限内，对甲方进行必要的网络营销指导，并直至验收。
4. 乙方如在合同期限内没有认真履行其职责或对甲方指导敷衍了事，甲方有权取消与乙方合作关系，并且乙方须得按本合同第二条,第三条和第四条相关规定承担相应责任。

第五条 违约责任

1. 乙方在签订本合同后，无法向甲方提供必要指导，甲方有权与乙方中止合同。
2. 任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以提出中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。
3. 因地震、火灾等自然灾害、战争、罢工、停电、政府行为等造成双方不能履行本合同义务，双方通过书面的形式通知对方，本合同即告中止。

第六条 保密条款

双方应严格保守在合作过程中所了解的对方的商业及技术机密，否则应对因此造成的损失承担赔偿责任和刑事责任。

第七条 支付方式

合同签订后三日内一次性支付乙方网络营销策划与实施资金\_\_\_\_\_元；合同签订 2 个月后，网站关键词\_\_\_\_\_在百度第一页良好体现后一次性支付所有余款\_\_\_\_\_元。

第八条 以上条款如有未尽事宜，经甲、乙双方协商后加以补充，附件有效。本合同一式两份，具有同等法律效应。甲乙双方各执一份；本合同双方签字，盖章（手印）即为有效。电子方式支付费用的支付记录即作为合同付款依据。

甲方名称：\_\_\_\_\_ 乙方名称：[潍坊网站建设](#)

签约人：\_\_\_\_\_ 签约人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_ 签约时间：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_ 开户行：中国工商银行

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_